

Paru dans

LA VOIX DU NORD - LILLE

Tirage : nc

Lundi 17 octobre 2016

Lille

Autour de Lille

## La boutique Cerf Dellier veut faire des petits dans toute la France

Spécialiste de la décoration haut de gamme en pâtisserie, l'entreprise Cerf Dellier est en plein essor. Ouvert il y a quatre ans, son magasin de Lomme, le seul du département, sera pris comme modèle pour ouvrir de nouvelles boutiques, mais cette fois-ci, en dehors de la région.



Jérôme Sergent (à gauche) est propriétaire de la société Cerf Dellier depuis 2011. Celle-ci emploie 50 salariés, dont Delphine (à droite), vendeuse et « artiste », posant au côté de l'une de ses nombreuses réalisations.

PAR DIMITRI SCHLICHTER  
lambersart@lavoxdunord.fr

**LOMME.** Le hasard du calendrier fait parfois bien les choses. Le magasin Cerf Dellier de Lomme, deuxième boutique ouverte par l'entreprise spécialisée dans la décoration haut de gamme en pâtisserie, célèbre sa quatrième année d'existence aujourd'hui. Ce même jour, débute, du côté d'Hénin-Beaumont, siège social de l'entreprise, le tournage de la première émission imaginée par la direction de Cerf Dellier. *À vos marques, prêts, pâtissez !*, dif-

fusée sur la chaîne Weo à partir du 30 octobre. Cette nouveauté s'inscrit dans la volonté de développer la notoriété de Cerf Dellier dans les médias et sur Internet. « Outre l'émission télé, nous avons lancé une chaîne Youtube sur laquelle les clients peuvent retrouver des tutoriels postés quotidiennement – pour apprendre à faire des nappages de gâteaux par exemple – et des recettes publiées tous les 15 jours », détaille Jérôme Sergent, copropriétaire de l'enseigne avec son épouse, Isabelle. Le couple, qui a racheté l'entreprise en 2011, peut se targuer d'une ascension fulgurante. En 2015, le chiffre

d'affaires s'élevait à huit millions d'euros. Cette année, « nous sommes sur un prévisionnel au-

**“ Nous sommes sur un prévisionnel autour de 10 à 12 millions d'euros de CA cette année. Contre 8 millions en 2015. ”**

tour des 10 à 12 millions d'euros », reprend le dirigeant. Tous les feux sont donc au vert pour les projets qu'ambitionnent les propriétaires, à savoir l'im-



Dans les rayons de Cerf Dellier, la profondeur des gammes de produits est impressionnante, avec plus de 12 000 références.

Paru dans

**LA VOIX DU NORD - LILLE**

Tirage : nc

Lundi 17 octobre 2016

plantation de magasins dans d'autres métropoles, calqués sur le modèle de celui de Lomme. « Nous avons une superficie de 500 m<sup>2</sup> ici, comprenant les rayons et un espace dédié aux cours de cuisine que nous organisons. Nous voulons exporter ce concept dans d'autres régions. Pour le moment, en province, car à Paris même, ça reste compliqué, notamment en termes de loyers », note Jérôme Sergent. Strasbourg semblerait être la destination retenue par la direction, mais rien n'est encore acté. « Notre objectif n'est pas d'être situé dans des centres commerciaux ou des rues piétonnes, souligne le

directeur, mais plutôt dans des zones d'activité car nous sommes avant tout des grossistes et notre cœur de métier reste le milieu professionnel. »

#### PROFONDEUR DE GAMME

L'ambition du couple Sergent ne s'arrête pas à la recherche de nouveaux locaux. « Nous comptons développer nos quatre marques – Patisdecor, Gatodeco, Gatocopy et Technicake – en augmentant notre nombre de produits de 12 000 aujourd'hui à 15 000 à moyen terme », escompte le propriétaire de Cerf Dellier. ■

Sites Internet : [www.cerfdellier.com](http://www.cerfdellier.com) ; [www.pate-a-sucre.fr](http://www.pate-a-sucre.fr) ; [www.print-eat.fr](http://www.print-eat.fr).

#### UN PEU D'HISTOIRE

- 1932, création de l'entreprise Dellier par Auguste Dellier, ancien maçon.
- 1945, ouverture du premier magasin à Lens, destiné uniquement aux professionnels de la boulangerie.
- 1955, à la mort de son fondateur, les rênes de la société sont confiées à sa fille, Marie-Antoinette, qui épouse Albert Cerf. L'enseigne est renommée Cerf Dellier, du nom des deux époux.
- 1974, ouverture de la première boutique en libre-service pour professionnels et particuliers.
- Fin des années 1980, Jean-François Cerf, oncle de miss France 2015 Camille Cerf, reprend l'affaire de ses parents.
- 2011, rachat de l'entreprise par Jérôme et Isabelle Sergent, qui ouvrent le magasin de Lomme en 2012.
- 2015, déménagement du siège social à Hénin-Beaumont et ouverture d'une troisième boutique jouxtant les locaux.